

## E-Commerce allgemein

10:00 Uhr	<b>Cross-Border – der nächste Trend im E-Commerce</b>	Infoarena I Halle A6
10:20 Uhr	<b>Digitale Wachstumsstrategien für Händler und Hersteller - Best Practises von Pure Playern bis zum Handelsriesen</b>	Infoarena II Halle A6
10:20 Uhr	<b>Wen begeistern Sie morgen? Die DNA der Heavy Online-Shopper, Heavy Amazon-Shopper und Smart Natives</b>	Infoarena IV Halle A5
10:40 Uhr	<b>Commerce: schnell, effizient, innovativ!</b>	Infoarena III Halle A5
11:00 Uhr	<b>Preiskampf im Onlinehandel - Die richtige Warenwirtschaft ist Gold</b>	Infoarena III Halle A5
11:20 Uhr	<b>App beats Web: Mehr Umsatz pro Kunde dank Retention</b>	Infoarena III Halle A5
11:20 Uhr	<b>Bereit für die Geschäftsmodelle der Zukunft?</b>	Infoarena IV Halle A5
12:20 Uhr	<b>Mammut: E-Commerce - mehr als nur ein Online Shop. Nahtlose Verknüpfung von Markenerlebnis, Produkten und Community</b>	Infoarena I Halle A6
13:00 Uhr	<b>Du wirst Omnichannel lieben! - Verkaufen über alle Kanäle mit plentymarkets</b>	Infoarena III Halle A5
13:00 Uhr	<b>Der Kunde will Bequemlichkeit: Wie eine Backend-Plattform einhält, was Ihr Kunde beim Online-Shopping erwartet</b>	Infoarena V Halle A6
13:20 Uhr	<b>CRIF Order2Cash – integrated Fraud Prevention, Risk Management and Billing Solution - Best practice Beispiel Hein Gericke Deutschland GmbH</b>	Infoarena II Halle A6
13:40 Uhr	<b>Data Analytics: Systematische Analyse von Transaktionsdaten zur Senkung von Kosten und Steigerung von Umsätzen - Case Study</b>	Infoarena IV Halle A5
14:00 Uhr	<b>Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch Equinix IOA am Beispiel trivago</b>	Infoarena I Halle A6
14:00 Uhr	<b>Shopware – im Auftrag der Liebe</b>	Infoarena II Halle A6
14:00 Uhr	<b>Qualität zählt! – Online verkaufen mit Rakuten PRO</b>	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	<b>Selbsteinstellbar: X-Configuration für e-Shops. 3D, Web GL. Das ultimative Plug-In - be individual</b>	Infoarena I Halle A6
14:20 Uhr	<b>Do or Die - Überlebenswichtige Herausforderungen im E-Commerce</b>	Infoarena II Halle A6
14:20 Uhr	<b>Erfolgreiche Online-Shops entscheiden schnell! Wie Machine Learning den E-Commerce verändert</b>	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	<b>Warenwirtschaftslösung für den Onlinehandel mit Anbindung an Webshops und direkter Interaktion an diverse Verkaufsplattformen</b>	Infoarena IV Halle A5
14:20 Uhr	<b>Die neue Ära der Customer Service Technology Trends 2017 im E-Commerce</b>	Infoarena V Halle A6
14:40 Uhr	<b>Online Analytics – Wie können Daten das Sales Planning unterstützen?</b>	Infoarena I Halle A6
14:40 Uhr	<b>Digitale Identitäten in globalen Netzwerken – Betrugsprävention ohne gute Kunden zu verärgern</b>	Infoarena II Halle A6
15:00 Uhr	<b>Nennen Sie's, wie Sie wollen! Von Multichannel bis No-Line-Commerce - auf die richtigen Workflows kommt es an!</b>	Infoarena I Halle A6
15:20 Uhr	<b>Onsite Search: Der direkte Weg zu relevanten Inhalten und mehr Conversion</b>	Infoarena III Halle A5
15:20 Uhr	<b>Die Bedeutung von PIM-Systemen im eCommerce</b>	Infoarena I Halle A6
16:00 Uhr	<b>„Start-Ups @ E-Commerce“ - Start-Ups stellen sich ca. 5 Minuten vor</b>	Infoarena II Halle A6

Power Session

## E-Commerce international

10:00 Uhr	<b>Check Out to China: End-to-End Solution, vom Hersteller zum Endkunden nach China in 5 Tagen, Verkauf, Logistik und Versand!</b>	Infoarena IV Halle A5
11:40 Uhr	<b>Sicher und erfolgreich international verkaufen – Tipps, Tricks und Lösungen für Cross-Border-Trade</b>	Infoarena III Halle A5
12:00 Uhr	<b>Kein Käse! Cross Border Solutions für einen sorgenlosen Eintritt in den lukrativen Schweizer eCommerce Markt. Grüezi und herzlich willkommen!</b>	Infoarena III Halle A5
12:20 Uhr	<b>Wir stopfen dem Käse die Löcher! Was muss beachtet werden, um sicher und ohne unliebsame Überraschungen über die Schweizer Grenze Handel treiben zu können?</b>	Infoarena III Halle A5

## E-Commerce B2B

10:40 Uhr	<b>Die 5 schlimmsten Fehler im B2B E-Commerce und wie Sie diese vermeiden</b>	Infoarena I Halle A6
11:40 Uhr	<b>Disruptive Trends in B2B E-Commerce</b>	Infoarena IV Halle A5
12:20 Uhr	<b>Was B2B E-Commerce Händler im Jahr 2017 erwartet</b>	Infoarena V Halle A6
14:40 Uhr	<b>Proven B2B Best Practices to Delight Clients &amp; Drive Growth</b>	Infoarena III Halle A5



## E-Payment

10:20 Uhr	<b>Wirecard: Omnichannel experiences at its best!</b>	Infoarena I Halle A6
10:40 Uhr	<b>Bezahlmethoden – worauf kommt es an?</b>	Infoarena II Halle A6
11:00 Uhr	<b>Innovatives Payment im E-Commerce – Bezahlprozesse im Internet optimieren</b>	Infoarena II Halle A6
11:20 Uhr	<b>Preisbeobachtung für Online-Retail</b>	Infoarena II Halle A6
11:40 Uhr	<b>Trends bei Kartenzahlungen im E-Commerce</b>	Infoarena I Halle A6
12:00 Uhr	<b>Global Payment Trends: wie wir kaufen und bezahlen werden</b>	Infoarena I Halle A6
13:20 Uhr	<b>Ihr Onlineshop als Marketplace für Payment Provider?</b>	Infoarena I Halle A6
13:40 Uhr	<b>Inkasso Quest 20.25 - auf dem Weg in digitale Welten</b>	Infoarena I Halle A6
13:40 Uhr	<b>Gesicherter Rechnungsbau für B2B Onlinehändler in Echtzeit</b>	Infoarena III Halle A5

### Online Marketing

10:00 Uhr	Marketing Automation - Praxisbeispiele, Dos and Dont's	Infoarena II Halle A6
10:00 Uhr	Intro DoubleClick Certified Marketing Partners	Infoarena V Halle A6
10:05 Uhr	Smart Programmatic Campaigning	Infoarena V Halle A6
10:35 Uhr	Wie man mit einem prof. Searchmanagement Tool mehr Erfolge mit AdWords erzielt	Infoarena V Halle A6
11:00 Uhr	Erfolgsfaktor Data Driven Marketing: Daten zusammenführen, analysieren und richtig interpretieren	Infoarena I Halle A6
11:00 Uhr	Artificial Intelligence – Die Zukunft des Marketings	Infoarena IV Halle A5
11:00 Uhr	Dynamische Werbemittel mit Feedanbindung	Infoarena V Halle A6
11:20 Uhr	Conversion Optimization driven by Webtrekk Analytics	Infoarena I Halle A6
11:40 Uhr	Mehr Profil(e), bitte – Warum Daten das einzige Alleinstellungsmerkmal der meisten Shopbetreiber sind	Infoarena II Halle A6
12:00 Uhr	Age of Me - Strategie 2020. Personalisierung ist die logische Konsequenz der Customer Centricity und damit neue Händler-Pflicht.	Infoarena II Halle A6
12:00 Uhr	10% Conversion in Ihrem Shop durch personalisiertes Onsite Marketing	Infoarena IV Halle A5
12:20 Uhr	Das optimale Online Marketing Dashboard: Konzeption, Implementierung, APIs	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	The future of Advertising - Multichannel + Personalization = ROI	Infoarena IV Halle A5
12:40 Uhr	Zwischen Marke und Marktplatz – intelligente Content-Produktion verbindet die Kommunikationskanäle	Infoarena I Halle A6
12:40 Uhr	Mehr Kunden-Loyalität im Onlineshop eCommerce - machen Sie Ihre Kunden zu Fans!	Infoarena V Halle A6
13:00 Uhr	Das Ende der Marketing Kampagnen - Die Herausforderung von hochpersonalisierten Multichannel Interaktionen	Infoarena I Halle A6
13:20 Uhr	Best Practice SEO	Infoarena III Halle A5
13:40 Uhr	Mit der eigenen App in die Hosentasche des Kunden	Infoarena II Halle A6
14:00 Uhr	Trends im SEO 2017	Infoarena V Halle A6
15:00 Uhr	SEO über den Tellerrand - Diese Möglichkeiten bieten Ihnen Influencer	Infoarena II Halle A6
15:20 Uhr	Shopping ist das neue AdWords: Maximieren Sie Ihre Shopping Ergebnisse	Infoarena IV Halle A5
15:40 Uhr	Online-Shops situationsbezogen personalisieren – Wie Sie Ihre vorhandenen Daten endlich zu Gold machen	Infoarena I Halle A6
15:40 Uhr	Mobile Conversion Optimierung – praktische Tipps für mehr Sales & Leads	Infoarena II Halle A6
16:00 Uhr	Raus aus der Nische! Warum Performance Marketing deutlich breiter gedacht und Cross-Channel-Marketing Pflichtaufgabe für jeden Chief Marketing Officer werden muss	Infoarena I Halle A6
16:00 Uhr	Content-Marketing: Erfolgreich kommunizieren mit Corporate Blogs	Infoarena III Halle A5

Power Session

Power Session

### Mobile

10:00 Uhr	Mobile first - responsive war gestern	Infoarena III Halle A5
15:40 Uhr	Mobile Conversion Optimierung – praktische Tipps für mehr Sales & Leads	Infoarena II Halle A6
15:40 Uhr	SEO 2017: Die mobile Revolution - was bringen Accelerated Mobile Pages und der Mobile First Index?	Infoarena III Halle A5

### E-Mail Marketing

12:40 Uhr	E-Mail Marketing Automation: So werden aus Interessenten Kunden und aus Einmalkäufern Stammkunden	Infoarena II Halle A6
13:00 Uhr	Kein E-Commerce ohne Transaktionsmails - Wie lebendige Transaktionsmails Warenkörbe füllen und gezielte Folgeaktionen auslösen	Infoarena II Halle A6
13:40 Uhr	Wundermailing: der intelligente Service für hoch optimiertes und personalisierten Marketing	Infoarena V Halle A6
15:00 Uhr	E-Mail Marketing - Der Clevere gewinnt!	Infoarena IV Halle A5
15:20 Uhr	Kampagnenstrategien für mehr Response – Kreatives E-Mail-Marketing für saisonale Anlässe	Infoarena II Halle A6
15:40 Uhr	Dos und Dont's im E-Mail-Marketing - Rechtliche und technische Qualitätsstandards	Infoarena IV Halle A5

### eLogistics

10:40 Uhr	Mit Praxis-Tipps zur smarten und fehlerfreien Lagerlogistik im E-Commerce	Infoarena IV Halle A5
12:00 Uhr	Jedes Paket zählt – das Geheimnis erfolgreicher eCommerce Logistik	Infoarena V Halle A6
12:40 Uhr	The Rise of Fast Delivery: Mehr Umsatz durch Amazon MFN Prime am Beispiel von runmarkt.de	Infoarena III Halle A5
12:40 Uhr	Anfassen – Ausprobieren – Aufbewahren.... Warensendung Plus & Mailings mit Grip	Infoarena IV Halle A5
13:00 Uhr	Logistik: Tracking als Schlüssel zur Kundenzufriedenheit!	Infoarena IV Halle A5
13:20 Uhr	The postal way to eCommerce	Infoarena IV Halle A5
14:00 Uhr	Turn one-time shoppers into lifelong customers – succeed after checkout	Infoarena IV Halle A5

### Recht

11:30 Uhr	Onlinevertrieb, Amazon Marketplace, eBay und Co. – Welche Vertriebswege dürfen Hersteller verbieten?	Infoarena V Halle A6
14:40 Uhr	E-Commerce Recht: Wichtige Urteile und Gesetzesänderungen	Infoarena IV Halle A5
16:00 Uhr	EU ePrivacy-Verordnung: Cookie-based Marketing im Umbruch	Infoarena IV Halle A5

Power Session

## E-Commerce allgemein

10:00 Uhr	Steigern Sie Ihre Kunden-Loyalität im Omnichannel-Zeitalter	Infoarena II Halle A6
10:20 Uhr	Wettbewerbsanalyse im Handel: Preisvergleich online und offline	Infoarena II Halle A6
10:40 Uhr	E-Commerce Hosting: Welche Vorteile bringt die Managed Hosting Lösung	Infoarena I Halle A6
10:40 Uhr	Perfect Fit – Maßgeschneiderte Automatisierung für den E-Commerce	Infoarena IV Halle A5
11:00 Uhr	End-to-End Live-Demo in zwei Teilen - Part I: Omnichannel E-Commerce und individuelle Marketingkampagnen im B2C	Infoarena III Halle A5
11:00 Uhr	Situative Relevanz im E-Commerce – Erkennen Sie endlich, was Ihr Kunde wirklich braucht!	Infoarena IV Halle A5
11:20 Uhr	Chancen und Möglichkeiten durch Personalisierung für den Omnichannel E-Commerce – So gelingt die personalisierte Kundenansprache	Infoarena I Halle A6
11:40 Uhr	Open Source im Enterprise E-Commerce - ein Blick in die Zukunft	Infoarena II Halle A6
11:40 Uhr	Digitalisierung jetzt! Speed is key – Ihr Kunde wartet nicht	Infoarena III Halle A5
12:40 Uhr	E-Commerce First – Strategie für erfolgreiche PIM-Projekte	Infoarena I Halle A6
12:40 Uhr	Bots sind die mobile Zukunft: Warum Bots mehr als nur die besseren Apps sind	Infoarena II Halle A6
13:00 Uhr	Digitale Transformation – Survival of the fittest	Infoarena II Halle A6
13:00 Uhr	Website Optimization - Experiment everywhere	Infoarena III Halle A5
13:20 Uhr	Online Marketplaces are the future of German E-Commerce!	Infoarena II Halle A6
13:20 Uhr	Gefangen in der Planungsspirale? Bringen Sie Innovationen vom Papier auf die Straße!	Infoarena IV Halle A5
13:40 Uhr	Schnelleres Wachstum – höhere Reichweite – bessere Produktdaten!	Infoarena III Halle A5
13:40 Uhr	Anbinden und Automatisierung ohne Programmierung	Infoarena IV Halle A5
13:40 Uhr	Start-Ups (a E-Commerce“ - Start-Ups stellen sich ca. 5 Minuten vor	Infoarena V Halle A6
14:00 Uhr	Shopware – im Auftrag der Liebe	Infoarena II Halle A6
15:00 Uhr	5 Tipps für einen sicheren Online-Shop	Infoarena IV Halle A5
15:20 Uhr	Public-Cloud-Hosting im E-Commerce: Wann lohnt sich Amazon Web Services – und wann nicht?	Infoarena II Halle A6

Power Session

## E-Commerce international

11:00 Uhr	Think global, act local: Interconnection Oriented Architecture als Wettbewerbsvorteil	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	India the sleeping dragon - What will happen in the next years	Infoarena IV Halle A5



## E-Commerce B2B

11:00 Uhr	Nicht von der Stange – die wichtigsten 10 Fragen, um Ihre individuelle B2B E-Commerce Strategie zu finden	Infoarena I Halle A6
11:20 Uhr	End-to-End Live-Demo in zwei Teilen – Part II: Einfache Konfiguration und Bestellung hochkomplexer Produkte im B2B-Shop	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	B2B meets E-Commerce – Mit erfolgreichem Omni-Channel-Verkauf nun auch im B2B-Sektor durchstarten!	Infoarena IV Halle A5

## E-Payment

10:00 Uhr	Innovatives Payment im E-Commerce – Bezahlungsprozesse im Internet optimieren	Infoarena I Halle A6
10:20 Uhr	Mit Ratenkauf zufriedene Stammkunden gewinnen	Infoarena I Halle A6
10:40 Uhr	Wirecard: Omnichannel experiences at its best!	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	Trends bei Kartenzahlungen im E-Commerce	Infoarena I Halle A6

## Impressum

### Herausgeber des Katalogs

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH  
KONGRESSE & MESSEN

Bayerstraße 16a  
80335 München

Telefon: +49 (0) 89 74117-100  
Telefax: +49 (0) 89 74117-101  
www.nmg.de

### Verleger des Katalogs

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

### Druck

L.N. Schaffrath Druckmedien  
Marktweg 42–50  
47608 Geldern

Redaktionsschluss:  
20. Februar 2017

Aus diesem Katalog sind Veröffentlichungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und des Verlegers statthaft. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler und Angabe unrichtiger Standnummern wird keine Haftung übernommen. Der Auftraggeber einer Anzeige hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck sowie bei irrtümlichem Nichterscheinen keinen Anspruch auf Schadenersatz, der über den Rechnungsbetrag für die Anzeige hinausgeht. Für den Inhalt von Anzeigen und Eintragungen und eventuell daraus entstehende Schäden ist der Inserent verantwortlich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

# THEMEN

So finden Sie Ihre Praxisvorträge

# 8. MÄRZ

## Online Marketing

10:00 Uhr	User Erkennung – Möglichkeiten – mehr als nur Cookie Tracking	Infoarena III Halle A5
10:00 Uhr	Social Media ist das beste Schaufenster, das der Handel bekommen kann!	Infoarena V Halle A6
10:20 Uhr	Customer Journey und Attributionsmodelle	Infoarena III Halle A5
10:20 Uhr	Umsatzboost mit Amazon	Infoarena V Halle A6
10:40 Uhr	So gewinnen Sie die Multichannel Rallye! In fünf Schritten zu mehr Verkäufen online und offline	Infoarena V Halle A6
11:20 Uhr	Programmatic Advertising: Von Branding zu Performance	Infoarena II Halle A6
11:20 Uhr	10% Conversion in Ihrem Shop durch personalisiertes Onsite Marketing	Infoarena IV Halle A5
11:40 Uhr	Mit besseren User-Signals zum Top-Ranking bei Google & Co	Infoarena IV Halle A5
12:00 Uhr	Best Practice SEO	Infoarena I Halle A6
12:00 Uhr	Das Ende der Marketing Kampagnen - Die Herausforderung von hochpersonalisierten Multichannel Interaktionen	Infoarena II Halle A6
12:10 Uhr	Intro DoubleClick Certified Marketing Partners	Infoarena V Halle A6
12:15 Uhr	DoubleClick - Plattform für Daten, Analysen und Programmatic Advertising	Infoarena V Halle A6
12:20 Uhr	So entwickeln Sie eine Video Marketing Strategie für Ihre Produkte	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	SEO im eCommerce – 20 Tipps für mehr Traffic und Conversions	Infoarena III Halle A5
12:45 Uhr	Customer-Journey-basierte Budget Allokation: Möglichkeiten in DDM am Kundenbeispiel	Infoarena V Halle A6
13:00 Uhr	Keep it simple : Einfach zielgerichtete Werbung	Infoarena I Halle A6
13:10 Uhr	Data Driven Creative	Infoarena V Halle A6
13:20 Uhr	SEO über den Tellerrand - Diese Möglichkeiten bieten Ihnen Influencer	Infoarena I Halle A6
13:20 Uhr	„Ihre Kunden sind überall“ - mehr Umsatz durch Webchat, Facebook Messenger, Whatsapp und Videoberatung	Infoarena III Halle A5
13:40 Uhr	Erfolgreiche Kampagnen sind kein Zufall und schlechte Kampagnen kein Irrtum!	Infoarena I Halle A6
14:00 Uhr	SEO Rocket Launch für Online-Shops	Infoarena I Halle A6
14:00 Uhr	Digitales Marketing repariert: Welche (unerwarteten) Optimierungs-Metriken wirklich Umsatz treiben	Infoarena III Halle A5
14:00 Uhr	Agiles Marketing im Zeitalter des Kunden	Infoarena IV Halle A5
14:20 Uhr	Influencer Marketing: Entscheidender Faktor für den E-Commerce	Infoarena II Halle A6
14:40 Uhr	The Impact of 3D on E-Commerce	Infoarena III Halle A5
14:40 Uhr	Mit Conversion-Heuristiken kurzfristig 20% Conversion-Rate-Steigerung erreichen	Infoarena IV Halle A5
15:00 Uhr	Chancen der Digitalen Transformation. Mit Marketing Automation Umsatzpotentiale in Marketing & Vertrieb optimal nutzen	Infoarena I Halle A6
15:00 Uhr	Der richtige Ton ist kein Glücksspiel – wie Sprache die Kaufentscheidung positiv beeinflussen kann	Infoarena III Halle A5
15:20 Uhr	Content-Marketing: Erfolgreich kommunizieren mit Corporate Blogs	Infoarena III Halle A5

Power Session

## Mobile

11:40 Uhr	Mobile first - responsive war gestern	Infoarena I Halle A6
12:00 Uhr	Best Practice: Interaktive Mobile Kreationen & Location Based Marketing	Infoarena IV Halle A5
12:40 Uhr	Mobile Commerce: 1 Million Kundendaten für den Direktvertrieb am Beispiel Deutsche Telekom	Infoarena III Halle A5

## E-Mail Marketing

10:40 Uhr	Lead Ads & Custom Audiences: Wie Facebook Ihr Email-Marketing befeuert	Infoarena III Halle A5
12:00 Uhr	E-Mail Marketing Automation: So werden aus Interessenten Kunden und aus Einmalkäufern Stammkunden	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	E-Mail Marketing - Der Clevere gewinnt!	Infoarena III Halle A5
14:40 Uhr	Kein E-Commerce ohne Transaktionsmails - Wie lebendige Transaktionsmails Warenkörbe füllen und gezielte Folgeaktionen auslösen	Infoarena II Halle A6

## eLogistics

10:00 Uhr	Logistik für Start-ups	Infoarena IV Halle A5
10:20 Uhr	Professionelles Retourenmanagement als Chance zur Kundenbindung	Infoarena IV Halle A5
12:40 Uhr	Retoure per Fingertipp. Rücksendungen digital und flexibel steuern	Infoarena IV Halle A5
13:00 Uhr	WITRON All In One Order Fulfillment – The (R)Evolution of E-Commerce Logistics	Infoarena IV Halle A5

## Recht

11:40 Uhr	Damit das Datensammeln nicht zur Stolperfalle wird – die neuen Spielregeln der Datenschutzgrundverordnung	Infoarena V Halle A6
13:40 Uhr	Das wertvollste Kapital im Onlinehandel – Marke, Design & Patent	Infoarena II Halle A6
15:00 Uhr	Wer den Shop hat, hat die Qual? Wenn die EU im Onlinehandel mitmischt - 10 Praxisfragen zur neuen Streitschlichtung	Infoarena II Halle A6
15:20 Uhr	Update zur Rechtsprechung zu sog. Werblockern	Infoarena I Halle A6

Power Session