



# Internet World EXPO

## Die E-Commerce Messe

Pressemitteilung

**Zukunft hautnah: Von AI bis VR**

**Der „Future Space“ gilt als Indikator für visionäre Technologien**

**06. bis 07. März 2018, Messe München**



München, Januar 2018 – **Über neue Technologien nicht nur lesen, sondern diese hautnah erleben - das bietet der Future Space von Trendone auf der Internet World EXPO 2018. Als Indikator, wohin sich neue Technologien zukünftig entwickeln, werden hier die neuesten Technologien präsentiert. Neben Prototypen aus der ganzen Welt werden die aktuellsten und innovativsten Produkte sowie Services vorgestellt. Das Portfolio der Live-Demos reicht von Augmented Reality, Virtual Reality Anwendungen über 3D Drucker und Drohnen bis hin zu Robotics und Wearable Technologies.**

Trendone, ein Unternehmen für Trendforschung und Innovationsberatung, präsentiert dieses Jahr neben neuesten Trendströmungen auch strukturverändernde Innovationen. Bastian Biermann, Client Services Manager bei Trendone, betont den Mehrwert für Besucher und Aussteller: „Mit unserem Future Space geben wir allen Interessierten die Chance spannende Zukunftstechnologien auszuprobieren und sich mit unseren erfahrenen Innovation-Beratern über die neusten Zukunftsthemen der Onlinewelt auszutauschen.“ Als größte E-Commerce Messe Europas sei die Internet World EXPO für Trendone ein wichtiger Termin, daher freue man sich auch dieses Jahr wieder fester Bestandteil zu sein, so Biermann.

**Auf der IW EXPO 2018 sind unter anderem folgende Präsentation geplant (Änderungen noch möglich):**

- **Microsoft HoloLens** – bezeichnet eine Augmented Reality-Brille, die dem Benutzer erlaubt, mit der Unterstützung durch Natural User Interface interaktive 3D-Projekten in der direkten Umgebung darzustellen. HoloLens funktioniert auch ohne Smartphone oder zusätzlichen Computer. Als Nutzer schaut man auf transparente Bildschirme, durch die man die Projektionen sehen kann. Die hochauflösenden Projekten sind aber keine Hologramme und werden auch nicht durch Pixel oder Raster wie bei Samsung Gear VR oder Oculus Rift dargestellt, sondern durch projizierte Lichtpunkte
- **Lumus DK 40** – ist eine Augmented Reality Brille, bei der erstmals auf das bisher benötigte Display verzichtet werden kann. Möglich wird dies durch eine in die Seitenteile der Brille eingearbeitet Lichtpumpe, welche die Bilder bei Bedarf über Glasfaserleitungen direkt auf die Linse projiziert.
- **Teleport VR Brille** - eine Virtual Reality Brille und ausschließlich für die Verwendung mit dem Smartphone gedacht. Das Smartphone kann in das Gerät eingefügt werden und seine Inhalte werden über Linsen dem User in 3D wiedergegeben. Eine Klappe kann am Gerät geöffnet werden und das Smartphone wird einfach eingeklappt. Es gibt bereits verschiedene Apps, die mit dem Teleport kompatibel sind.
- **Face Detect** - die vom Fraunhofer ISS Erlangen entwickelte Software, erkennt das Geschlecht und die emotionalen Reaktionen und Stimmungen von Personen. So können alle möglichen Konsumentenreaktionen wie z.B. Plakate und Werbung erfasst werden. Es kann natürlich auch zur Optimierung der Benutzerfreundlichkeit im Softwarebereich oder in Autos eingesetzt werden. Das Besondere ist auch, dass normale Kameras eingesetzt werden können und die Auswertung in Echtzeit und sogar mit mehreren Gesichtern funktioniert.

Weiter Informationen sowie das Programm finden Sie unter:

<http://www.internetworld-expo.de>

**Pressekontakt**

**Gabriel Kolar**

Tel.: +49 (0)89 27272620

Fax.: +49 (0)89 27272621

E-Mail: [gabriel.kolar@sechehaye.com](mailto:gabriel.kolar@sechehaye.com)

Web: [www.sechehaye.com](http://www.sechehaye.com)

Peter Sechehaye PR

Büro München

Stollbergstr. 11, 80539 München

Germany

**Unternehmenskontakt**

**Dunja Koelwel**

Tel.: +49 (0)89 74117-139

Fax.: +49 (0)89 74117-448

E-Mail: [dunja.koelwel@nmg.de](mailto:dunja.koelwel@nmg.de)

Web: [www.nmg.de](http://www.nmg.de)

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Büro München

Bayerstrasse 16a, 80335 München

Germany

### **Über die Internet World EXPO**

Die Internet World EXPO – die E-Commerce Messe ist die Leitmesse im deutschsprachigen Raum für alle Handelsthemen. 1997 gestartet als erste Fachmesse für den Onlinehandel, hat sich das Themenspektrum kontinuierlich erweitert und deckt alle E-Commerce relevanten Bereiche ab – Omnichannel, Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software, und Social Media – um nur einige zu nennen. Durch das Zusammenwachsen von Onlinehandel und stationärem Handel ist die Internet World EXPO mittlerweile auch eine Pflichtveranstaltung für alle stationären Händler und Dienstleister.

Internet World EXPO ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München. Das Unternehmen bedient mit der Messe Internet World EXPO und diversen Fachkongressen, der Website [internetworld.de](http://internetworld.de) und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten.