



Internet World EXPO

Die E-Commerce Messe

Pressemitteilung

Networking der Extraklasse auf der Internet World EXPO 2018

Mit dem Networking-Ticket in die VIP-Lounge

06. bis 07. März 2018, Messe München



München, Februar 2018 – **Konferenzen, Messen, Kontakte ... Kontakte sind das A und O jeder Branche, in jedem Business. Mit dem Networking-Ticket erhalten Besucher der Internet World EXPO Zugang zur exklusiven VIP-Lounge, zu den Rednern der Trendarena sowie zur Aftershow-Party im Münchner Szeneclub Harry Klein.**

Networking der Extraklasse: Die Internet World EXPO ist das alljährliche Epizentrum der Retail-Branche, denn neben Lösungsanbietern für alle Bereiche des (Online)handels und vielen Inspirationen zu Trends und Innovationen im Bereich E-Commerce, Omnichannel und Connected Commerce bietet sich auch die Möglichkeit, mit Branchenkennern und Insidern, Geschäftskollegen und solchen, die es werden sollten intensiv Kontakte zu knüpfen, alte Verbindungen zu pflegen und /oder formelle und informelle Informationen auszutauschen.

Die Besonderheit 2018: das Networking-Ticket

Dem haben die Initiatoren der Internet World EXPO in diesem Jahr besonders Rechnung getragen und ein eigenes „Networking-Ticket“ gestellt. Dieses Ticket erweitert die sowieso schon breit gefächerten Möglichkeiten zum Ausbau und zur Pflege von Kontakten und bietet neben den kostenlosen Networking-Möglichkeiten auf der Messe auch Zugang zur VIP –Lounge. In exklusiver und ruhiger Umgebung lassen sich Gespräche hier besonders intensiv führen, der Zugang zu den Rednern der Trendarena bietet zudem umfangreiche weitere Kontaktmöglichkeiten. Wer die Pflege des eigenen Networks dann in ungezwungener Atmosphäre nach der EXPO weiterführen will, der gewährt das Ticket zudem zur Internet World After Show. Das Networking-Ticket inklusive Internet World After Show und Messebesuch kostet € 199,- zzgl. MwSt.

Presseakkreditierung IWE 2018:

<https://www.internetworld-expo.de/presse/akkreditierung/>

Alle bisherigen Pressemitteilungen finden Sie unter:

<https://www.internetworld-expo.de/pressemitteilungen/>

Weiter Informationen sowie das Programm finden Sie unter:

<http://www.internetworld-expo.de>

Pressekontakt

Gabriel Kolar

Tel.: +49 (0)89 27272620

Fax.: +49 (0)89 27272621

E-Mail: gabriel.kolar@sechehaye.com

Web: www.sechehaye.com

Peter Sechehaye PR

Büro München

Stollbergstr. 11, 80539 München

Germany

Unternehmenskontakt

Dunja Koelwel

Tel.: +49 (0)89 74117-139

Fax.: +49 (0)89 74117-448

E-Mail: dunja.koelwel@nmg.de

Web: www.nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Büro München

Bayerstrasse 16a, 80335 München

Germany

Über die Internet World EXPO

Die Internet World EXPO – die E-Commerce Messe ist die Leitmesse im deutschsprachigen Raum für alle Handelsthemen.

1997 gestartet als erste Fachmesse für den Onlinehandel, hat sich das Themenspektrum kontinuierlich erweitert und deckt alle E-Commerce relevanten Bereiche ab – Omnichannel, Multichannel, Payment, Marketing, Usability, Logistik, Software, und Social Media – um nur einige zu nennen. Durch das Zusammenwachsen von Onlinehandel und stationärem Handel ist die Internet World EXPO mittlerweile auch eine Pflichtveranstaltung für alle stationären Händler und Dienstleister.

Internet World EXPO ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München. Das Unternehmen bedient mit der Messe Internet World EXPO und diversen Fachkongressen, der Website internetworld.de und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten.