



TRENDARENA

Tagesprogramm 12. März 2019

10:00 Uhr	Offizielle Eröffnung durch Ingrid Lommer, INTERNET WORLD BUSINESS
10:10 Uhr	Digitale Wirtschaft: Lichtblicke und Stolpersteine für Unternehmen <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Manfred Göbl, Hauptgeschäftsführer, IHK für München und Oberbayern
10:30 Uhr	Was nun, Frau Bär? Wo die Bundesregierung in Sachen Digitalisierung jetzt die Weichen stellt <ul style="list-style-type: none">■ Dorothee Bär, MdB, Staatsministerin für Digitalisierung
11:00 Uhr	Raus aus der Komfortzone, rein in die Zukunft <ul style="list-style-type: none">■ Frank Thelen, Gründer und Geschäftsführer, e42 II
11:45 Uhr	Robotik und Künstliche Intelligenz <ul style="list-style-type: none">■ Prof. Sami Haddadin, Direktor der "Munich School of Robotics and Machine Intelligence" / TUM
12:15 Uhr	The Future of Shopping: Discovery and Purchasing on the Customers Terms <ul style="list-style-type: none">■ Phillip Raub, Founder und CEO, b8ta
13:00 Uhr	Holistisches Influencer Marketing <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Stefano Balestra, Head at Collabary Zalando Marketing Solutions, Collabary by Zalando
13:30 Uhr	Marken & Plattformen: Eine Win-Win-Beziehung? <ul style="list-style-type: none">■ Alexander Otto, Head of Communications, Tradebyte Software■ Felix Jahn, Head of eCommerce Europe, PUMA Europe
14:00 Uhr	Transformation und Disruption: Wie sich Philip Morris neu erfindet <ul style="list-style-type: none">■ Thorsten Scheib, Geschäftsführer Marketing, Philip Morris IQOS
14:30 Uhr	Beauty Disruption – wie digital ist Schönheit? <ul style="list-style-type: none">■ Kai Schmidhuber, Chief Digital Officer, L'ORÉAL Group Deutschland
15:00 Uhr	Das GAFA-TAB-ZERO-Szenario für 2019 – insbesondere im Quervergleich Deutschland versus China <ul style="list-style-type: none">■ Prof. Gerrit Heinemann, Leiter eWeb Research Center / Hochschule Niederrhein
15:30 Uhr	Online-Marktplätze aus Händlersicht – wie glücklich machen Amazon, ebay und Co ihre Verkäufer? <ul style="list-style-type: none">■ Michael Atug, CEO, MAW Werkzeuge & Betreiber der Facebook-Gruppe "Multichannel Rockstars"■ Stephanie Oppitz, Inhaberin und Gründerin, WindelManufaktur■ Oliver Lucas, Mitgründer und Geschäftsführer, ecom consulting
16:00 Uhr	Wie finanziert man ein Venture mit Wagniskapital: Von Gründung bis Exit. <ul style="list-style-type: none">■ Pia Poppenreiter, CEO, Ohlala
16:30 Uhr	Mobile first vs. Instagram: Wo und wie verkauft man heute? <ul style="list-style-type: none">■ Elias Vides, CEO, MOON IDEA■ Alexander Graf, Gründer und Geschäftsführer, Spryker Systems & Herausgeber, Kassenzone.de
17:10 Uhr	Zukunftsmodelle des Influencer Marketings <ul style="list-style-type: none">■ Laura Noltemeyer, Founder, Designschungel
17:40 Uhr	Ende



TRENDARENA

Tagesprogramm 13. März 2019

9:55 Uhr	Offizielle Eröffnung durch Helmut van Rinsum, INTERNET WORLD BUSINESS
10:00 Uhr	Die Großen fressen die Kleinen – Perspektiven in einer Plattform-Welt <ul style="list-style-type: none">■ Lars Hofacker, Leiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute
10:20 Uhr	Plattformökonomie und kein Ende: Die nächste Stufe des digitalen Handels <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Holger Schmidt, Netzoekonom.de / TU Darmstadt
11:00 Uhr	Headless, Cloud-based oder klassisch auf eigenem Server? Strategische Weichenstellungen bei der Auswahl von E-Commerce-Software <ul style="list-style-type: none">■ Martin Groß-Albenhausen, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, behv, im Gespräch mit zwei Händlern (to come)
11:30 Uhr	#FORWARDBEAUTY: Wie Douglas den Onlinehandel von morgen mitgestaltet <ul style="list-style-type: none">■ Vanessa Stützle, EVP Digital Business & Omnichannel, Douglas
12:00 Uhr	Mit Künstlicher Intelligenz Prozesse optimieren, Kosten senken oder neue Services entwickeln <ul style="list-style-type: none">■ Alexander Krock, Head of Google Cloud Customer Engineering Germany, Austria and Switzerland
12:30 Uhr	OUTLET SHOPPING 3.0: from online to offline to online – wie digitalisiert man ein Luxus-Outlet <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Stefan Hoffmann, Geschäftsführer, Outletcity Metzingen
13:00 Uhr	Der Digitale Binnenmarkt – Wo stehen wir? <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Carl-Christian Buhr, Stellvertretender Kabinettschef, Europäische Kommission, Kabinett von Kommissarin Mariya Gabriel, Digitale Wirtschaft und Gesellschaft (tbc)
13:30 Uhr	Shop by Emogram: Mit datenbasiertem Social Commerce Millennial-Kunden gewinnen <ul style="list-style-type: none">■ Kerstin Schiefelbein, CEO, Visual Statements
14:00 Uhr	So wird Online-Lebensmittelhandel profitabel <ul style="list-style-type: none">■ Frederic Knautd, Gründer und Geschäftsführer, PICNIC
14:30 Uhr	Using Digital to grow sales for your Brand <ul style="list-style-type: none">■ Matthew Dean, Vice President of Global Ecommerce, Hugo Boss
15:00 Uhr	Give your Vision a Voice <ul style="list-style-type: none">■ Max Amordeluso, EU Lead Evangelist, Amazon EU (Amazon Alexa)
15:30 Uhr	Vom Shop zur Plattform: Das Beispiel Schuhe24 <ul style="list-style-type: none">■ Dr. Dominik Benner, CEO, Schuhe24.com
16:00 Uhr	Ende