



# TRENDARENA

## Tagesprogramm 12. März 2019

---

<b>10:00 Uhr</b>	<b>Offizielle Eröffnung durch Ingrid Lommer, INTERNET WORLD BUSINESS</b>
<b>10:10 Uhr</b>	<b>Digitale Wirtschaft: Lichtblicke und Stolpersteine für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dr. Manfred Göbl, Hauptgeschäftsführer, Bayerischer Industrie- und Handelskammertag e.V.</li></ul>
<b>10:30 Uhr</b>	<b>Bayern digital: Frei, gerecht, sicher und nachhaltig</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Katharina Schulze, Fraktionsvorsitzende MdL, B'90/Grüne</li></ul>
<b>11:00 Uhr</b>	<b>Raus aus der Komfortzone, rein in die Zukunft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Frank Thelen, Gründer und Geschäftsführer, e42 II</li></ul>
<b>11:45 Uhr</b>	<b>Robotik und Künstliche Intelligenz</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Prof. Sami Haddadin, Direktor der "Munich School of Robotics and Machine Intelligence" / TUM</li></ul>
<b>12:15 Uhr</b>	<b>The Future of Shopping: Discovery and Purchasing on the Customers Terms</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Phillip Raub, Founder und CEO, b8ta</li></ul>
<b>13:00 Uhr</b>	<b>Holistisches Influencer Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dr. Stefano Balestra, Managing Director at Collabary, Zalando Marketing Services</li></ul>
<b>13:30 Uhr</b>	<b>Marken &amp; Plattformen: Eine Win-Win-Beziehung?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Alexander Otto, Head of Communications, Tradebyte Software</li><li>■ Felix Jahn, Head of eCommerce Europe, PUMA Europe</li></ul>
<b>14:00 Uhr</b>	<b>Transformation und Disruption: Wie sich Philip Morris neu erfindet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Thorsten Scheib, Geschäftsführer Marketing, Philip Morris IQOS</li></ul>
<b>14:30 Uhr</b>	<b>So wird Online-Lebensmittelhandel profitabel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Frederic Knaut, Gründer und Geschäftsführer, PICNIC</li></ul>
<b>15:00 Uhr</b>	<b>Das GAFA-TAB-ZERO-Szenario für 2019 – insbesondere im Quervergleich Deutschland versus China</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Prof. Gerrit Heinemann, Leiter eWeb Research Center / Hochschule Niederrhein</li></ul>
<b>15:30 Uhr</b>	<b>Online-Marktplätze aus Händlersicht – wie glücklich machen Amazon, ebay und Co ihre Verkäufer?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Michael Atug, CEO, MAW Werkzeuge &amp; Betreiber der Facebook-Gruppe "Multichannel Rockstars"</li><li>■ Stephanie Oppitz, Inhaberin und Gründerin, WindelManufaktur</li><li>■ Oliver Lucas, Mitgründer und Geschäftsführer, ecom consulting</li></ul>
<b>16:00 Uhr</b>	<b>Wie finanziert man ein Venture mit Wagniskapital: Von Gründung bis Exit.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Pia Poppenreiter, CEO, Ohlala</li></ul>
<b>16:30 Uhr</b>	<b>Mobile first vs. Instagram: Wo und wie verkauft man heute?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Elias Vides, CEO, MOON IDEA</li><li>■ Alexander Graf, Gründer und Geschäftsführer, Spryker Systems &amp; Herausgeber, Kassenzone.de</li></ul>
<b>17:10 Uhr</b>	<b>Zukunftsmodelle des Influencer Marketings</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Laura Noltemeyer, Founder, Designschungel</li></ul>
<b>17:40 Uhr</b>	<b>Ende</b>

---



# TRENDARENA

## Tagesprogramm 13. März 2019

---

<b>9:55 Uhr</b>	<b>Offizielle Eröffnung durch Helmut van Rinsum, INTERNET WORLD BUSINESS</b>
<b>10:00 Uhr</b>	<b>Die Großen fressen die Kleinen – Perspektiven in einer Plattform-Welt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Lars Hofacker, Leiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute</li></ul>
<b>10:20 Uhr</b>	<b>Plattformökonomie und kein Ende: Die nächste Stufe des digitalen Handels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dr. Holger Schmidt, Netzoekonom.de / TU Darmstadt</li></ul>
<b>11:00 Uhr</b>	<b>Headless, Cloud-based oder klassisch auf eigenem Server?</b> <b>Strategische Weichenstellungen bei der Auswahl von E-Commerce-Software (Panel)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Martin Groß-Albenhausen, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, behv</li><li>■ Florian Schneider, Leitung Operations, Plattform &amp; Content Management, Dehner Gartencenter GmbH &amp; Co. KG</li><li>■ Nicole Wehner, Geschäftsführerin (CMO), MAC IT-Solutions</li><li>■ Nicolas Speeck, Inhaber, SchwarzGold Consulting</li></ul>
<b>11:30 Uhr</b>	<b>#FORWARDBEAUTY: Wie Douglas den Onlinehandel von morgen mitgestaltet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Vanessa Stütze, EVP Digital Business &amp; Omnichannel, Douglas</li></ul>
<b>12:00 Uhr</b>	<b>Mit Künstlicher Intelligenz Prozesse optimieren, Kosten senken oder neue Services entwickeln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Alexander Krock, Head of Google Cloud Customer Engineering Germany, Austria and Switzerland</li></ul>
<b>12:30 Uhr</b>	<b>OUTLET SHOPPING 3.0: from offline to online to offline – wie digitalisiert man ein Luxus-Outlet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dr. Stefan Hoffmann, Geschäftsführer, Outletcity Metzingen</li></ul>
<b>13:00 Uhr</b>	<b>Vom Shop zur Plattform: Das Beispiel Schuhe24</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dr. Dominik Benner, CEO, Schuhe24.com</li></ul>
<b>13:30 Uhr</b>	<b>Shop by Emogram: Mit datenbasiertem Social Commerce Millennial-Kunden gewinnen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Kerstin Schiefelbein, CEO, Visual Statements</li></ul>
<b>14:00 Uhr</b>	<b>Beauty-Tech: wie digital ist Schönheit?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Philipp Markmann, Chief Marketing Officer, L'Oréal Deutschland</li></ul>
<b>14:30 Uhr</b>	<b>Using Digital to grow sales for your Brand</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Matthew Dean, Vice President of Global Ecommerce, Hugo Boss</li></ul>
<b>15:00 Uhr</b>	<b>Give your Vision a Voice</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Max Amordeluso, EU Lead Evangelist, Amazon EU (Amazon Alexa)</li></ul>
<b>15:30 Uhr</b>	<b>Ende</b>

---