

Neue Technologien für den Handel

Der Online-Handel macht sich die Bequemlichkeit und „Geiz ist geil“ zu Nutze und neue Technologien machen den Einkauf noch einfacher. Bieten diese neue Technologien aber auch dem stationären Handel die Möglichkeit sich dem Trend zu immer mehr Online zu widersetzen und den Handel vor Ort zu stärken? Experten sind sich hier uneinig...

Wie steht es um die neuen Technologien, auf denen der Handel der Zukunft aufgesetzt werden soll, stationär wie online? Noch vor 15 Jahren wurden Bücher und der stationäre Buchhandel für unverzichtbar erklärt, die Haptik und das Schmökern im Geschäft seien marktentscheidend. Auf der anderen Seite: In den 90er Jahren hieß es auch, dass noch vor der Jahrtausendwende dank Online-Banking keine Bankfiliale überleben werde. Beide Wirklichkeiten sehen anders aus, eine Abwägung bedarf profunder Argumente, die ganz wesentlich von den technologischen Enablern abhängen:

- RetailTech: Wird am Ende jeder Händler neben einem Online-Shop – wenn er den denn überhaupt hat, weil er da sowieso nicht mithalten könne – auch Smarte Technologien vor Ort einsetzen, die den Kunden Mehrwerte gegenüber Online vermitteln? Wie sieht es da mit dem Invest aus, wo gibt das Sinn?
- Instore Analytics: Auch im Laden immer mehr intelligente Informationen, z.B. per Apps und Bots, die dank lokaler Nähe und persönlicher Kontakte Mehr und Besseres als der Onliner über unsere Bedürfnisse wissen und maßgeschneiderte Vor-Ort-Vorschläge machen?
- Self Check-Out: Kassenlose größere Geschäfte, KI-optimierte Kassenschlangensteuerung ohne Stau – oder gar persönliche Betreuung bis zum Checkout bei kleineren Läden?

Elektronische Anpass-Proben mit unterschiedlichen Designs und Farben?

- Customized Logistics: Lieferung schneller und umweltfreundlicher als im Online-Handel?

Es wird zwar viel über die Entwicklungen der Branche diskutiert, aber die technologischen Annahmen bleiben häufig vage. Diese Entwicklungen müssen im Hinblick auf die Technologisierung des Einzelhandels auf Stabilität und Nachhaltigkeit gründlich aus verschiedenen Blickwinkeln abgeklopft werden. Sicher ist jedoch, dass jeder Händler – Online wie stationär – einen Blick auf die Technologien der Zukunft werfen sollte. Nur mit einem genauen Abwägen der Vor- und Nachteile dieser Entwicklungen für die eigene Branche ist es möglich, auch in der Zukunft konkurrenzfähig zu bleiben.

Zu diesem Thema für die deutsche ict + medienakademie in Kooperation mit der Internet World Expo am 4.12.2019 in Köln den Experten-Roundtable „RetailTech 2019“ (12.00-18.00 Uhr) durch. Hier haben Sie die Möglichkeit mit Spezialisten gemeinsam den Fragen der technologischen Entwicklungen im Online- und stationären Handel auf den Grund zu gehen. Wenn Sie das Stichwort „Internetworld“ angeben, erhalten Sie rabattierte Tickets für €290 (anstelle von €390) zzgl. MwSt. Diskutieren Sie mit Vertretern von REWE Systems, European EPC Competence Center (EECC), Concardis, Publicis Pixelpark, CapGemini, DEJ Technology, how2 AG u.w.